

COMMUNIQUE DE PRESSE**Le Prix Humagora 2015 est attribué à LIFT,
projet multipartite de soutien aux jeunes en risque de
non- insertion**

Genève, le 11 novembre 2015 – La 11^{ème} édition d'Humagora, la plate-forme annuelle d'échange et de dialogue citoyen visant à créer et répliquer des projets RSE entre le secteur privé et le secteur non lucratif a rassemblé aujourd'hui plus de 150 personnes à la FER (Fédération des Entreprises Romandes). Au programme : remise du Prix Humagora 2015 et du Prix du Public et animations originales pour sensibiliser les participants aux enjeux sociétaux.

Les participants à Humagora 2015 - représentants d'entreprises, d'organismes à but non lucratif ou public, experts et observateurs - ont pu exprimer leurs besoins et échanger leurs pratiques lors d'une 11^{ème} édition qui a notamment emmené les entreprises sur le terrain à la rencontre des associations et de leurs bénéficiaires, mais qui a également invité des jeunes à challenger des CEO lors d'un débat. Un programme riche et diversifié avec comme trame générale un accent mis sur des thèmes aux besoins grandissants : précarité, biodiversité, insertion des jeunes, femmes en détresse.

Le Prix Humagora récompense un projet multipartite et national : LIFT

Programme d'intégration et de prévention à l'interface entre l'école et la formation professionnelle, LIFT est destiné aux élèves, de la 9^{ème} à la 11^{ème} année Harmos qui n'ont pas les bonnes conditions de départ pour trouver facilement et directement une solution de formation professionnelle, à la sortie de leur école obligatoire. Pour ce faire, une sensibilisation au monde professionnel via des places de travail hebdomadaire (PTH) leur est proposée. Ils se rendent dans des entreprises de leur région, qui les accueillent pour une période de 3 mois, en dehors de leur temps scolaire, afin de développer des compétences sociales et professionnelles qu'ils pourront ensuite faire valoir dans leur recherche de place d'apprentissage.

De quatre sites locaux en 2006, 121 sont actuellement recensés dans toute la Suisse, représentant environ 150 écoles partenaires, 1200 jeunes qui participent au projet, approximativement 1500 entreprises qui les accueillent. Certaines entreprises ont un statut de partenaire social, telles que Nestlé et Holdigaz, intervenant autant dans le financement du projet que dans l'accueil de jeunes en entreprises.

Pour Aude Métral, Coordinatrice pour la Suisse Romande et le Tessin, et Gabriela Walser, Directrice pour la Suisse de LIFT: « *Sans la collaboration avec les entreprises qui accueillent, chaque semaine, en dehors du temps scolaire et sur une période de 3 mois ces jeunes pour les sensibiliser au monde professionnel, LIFT n'existerait pas et ne se développerait pas.* »

Bettina Ferdman Guerrier, fondatrice et directrice générale de la Fondation Philiass dont est issue la plateforme Humagora, constate : *«Le Prix Humagora 2015 revêt une dimension particulièrement forte, puisqu'il met en valeur un projet rassemblant entreprises, acteurs sociaux, établissements scolaires et bailleurs de fonds. Il montre l'effet de levier remarquable que l'implication de différents acteurs peut avoir, quand ils comprennent la nécessité de joindre leurs forces pour atteindre des résultats tangibles.»*

Ce prix récompense indirectement tous les acteurs impliqués. Pour Sarah Salzmann, HR Projet Manager chez Nestlé Suisse SA : *« Nestlé needs YOUTH est une initiative globale qui repose sur l'engagement de créer de la valeur pour la Société et d'offrir à nos jeunes générations le meilleur avenir possible. Nestlé Suisse s'engage à créer 2'000 opportunités d'ici 2016 et s'engage également sur différents projets d'aide aux jeunes comme le projet LIFT.»*

Le prix a été remis par Mme Esther Adler, Maire de Genève, et le jury était composé de Serge Guertchakoff, rédacteur en chef adjoint magazine BILAN, Guy Vibourel, Président du Conseil d'administration Migros Genève, Laurent Paoliello, Secrétaire général adjoint, DEAS Etat de Genève, Eric Etienne, Directeur Fondation Qualife

Pour en savoir plus sur ce projet www.projet-lift.ch.

Les jeunes à l'honneur

Les jeunes ont été particulièrement à l'honneur durant cette édition d'Humagora. Une table ronde a rassemblé trois CEO d'entreprises établies (SIG, ABB Sécheron et Payot, Nature & Découvertes) et trois jeunes, les premiers témoignant de leurs parcours respectifs et les seconds les questionnant sur leurs attentes en termes de formation et de profils d'employabilité, sur l'entrepreneuriat ou encore sur leurs actions de responsabilité sociale. François Briod, le jeune co-fondateur et CEO de l'entreprise lausannoise TawiPay.com – site comparateur de frais de transfert d'argent international - a pour sa part exposé l'impact social des nouvelles technologies, le service proposé par TawiPay.com ayant vocation notamment à faciliter la vie des migrants.

Bus Tour

Pour emmener les participants au plus près de la réalité et des besoins sociétaux, des bus « thématiques » ont été affrétés. Accompagnés de responsables d'associations leur présentant leurs enjeux, les participants ont été transportés vers des sites, qu'ils ont pu visiter en échangeant avec les animateurs et bénéficiaires des lieux. Pour Bettina Ferdman : *« Les participants repartent d'une telle sortie « hors les murs » avec une image concrète de ce qu'ils peuvent faire, de qui ils peuvent aider, d'où sont les besoins.»*

A propos de Philiass

Créée en 2000, la mission de Philiass est « create social progress through better business ». Depuis 15 ans, elle accompagne avec succès les entreprises dans la définition et la mise en pratique de leur stratégie de Responsabilité Sociale.

Philiass est la spécialiste de la conception et de la gestion de projet à impact économique et social. Elle s'appuie notamment sur la force de son réseau d'entreprises, unique en Suisse, qui rassemble plus de 30 membres et son réseau d'associations et d'ONGs suisses

et internationales pour générer des projets à haute valeur ajoutée.

Pour plus d'information sur Philiias et sur Humagora 2015, vous pouvez :

Contactez Bettina Ferdman Guerrier, Fondatrice & Directrice

Tél. +41 22 308 46 50

Natel +41 79 204 15 08

E-Mail bettina.ferdman@philiias.org - Consulter www.philiias.org